

Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 2 (50). С. 123–131

УДК 33.336

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Юрина¹, Е.С. Алексашина², О.Н. Горбунова³, Я.А. Куликова⁴

^{1,2,3,4}Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
г. Тамбов

Цель статьи – раскрыть феномен применения цифровой экономики в России, обнаружить проблемы, связанные с применением и развитием цифровых технологий, поскольку для их решения требуются существенные изменения во всех сферах жизни общества. Использование ключевых цифровых технологий предполагает изучение основных носителей развития цифровой экономики и исследование тенденций формирования потенциала общества в условиях новой цифровой реальности. Показано, что роль цифровой экономики заключается в обеспечении реализации потенциала нового экономического уклада для роста национального благосостояния при участии государства в выстраивании новой экономической системы. Цифровая экономика должна делать реально выполнимой информационную и экономическую безопасность государства в целом, бизнеса и отдельного человека, в частности, должна отвечать критериям социальной ориентированности.

Ключевые слова: *цифровая экономика, информационное общество, информатизация, информационная инфраструктура.*

Учитывая современные тенденции, информационные технологии имеют решающее значение для развития общества. Сегодня мы являемся свидетелями формирования нового типа экономики, в которой доминируют отношения между производством, обработкой, хранением, передачей и использованием растущих данных. Данные становятся экономической основой для того, чтобы анализировать и исследовать режим работы современных социально-экономических систем.

В своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме 2017 г. Президент Российской Федерации объявил о новых тенденциях в развитии цифровой экономики, которая должна стать способом создания качественно новых предприятий, торговли, логистики, производства, образования, здравоохранения, государственного управления и методов коммуникации. Изменение взаимодействия между людьми создает новую модель для развития страны, экономики и всего общества.

Для разработки и внедрения новой модели экономического развития был создан цифровой экономический центр им. М.В. Ломоносова в МГУ осенью 2017 г., и, по мнению его руководителей, этот центр должен стать флагманом для создания нового типа цифровизации промышленности и решения проблем безопасности в России.

Несмотря на видимые преимущества цифровой экономики, ее феномен еще не изучен в должной мере, что актуализирует выбор данной темы, связанный с изучением потенциала, которые несет для общества эта новая форма существования экономики.

Нет сомнений в том, что термин «цифровая экономика» все чаще упоминается в современном мире. Кажется, что новые технологии, которые активно развиваются во всем мире, скоро дадут нам представление о возможностях. Взрывной рост социальных сетей, рынка смартфонов, широкополосного доступа в Интернет, машинного обучения и технологий искусственного интеллекта меняет мир. В связи с этим, учитывая возникновение цифровой экономики, происхождение ее формирования и развития является обоснованным.

Оценивая возможности развития цифровой экономики в России, необходимо подчеркнуть, что именно переход на цифровой формат экономических отношений позволит России сделать большой рывок в будущее.

Российский проект развития инновационной экономики находится в одном ряду с масштабной трансформацией железнодорожного строительства в XIX в. и национальной электрификацией в первой половине XX в. Президент Российской Федерации Путин полагает, что развитие цифровизации беспрецедентно с точки зрения масштаба, значения и воздействия на страну и жизнь каждого человека. Этот проект должен быть реализован в соответствии с накопленным потенциалом.

Развитие цифровой экономики носит сквозной характер и охватывает все сферы жизни повсюду. Цифровизация экономики напрямую влияет на деятельность компании и на каждого гражданина, поэтому для управления цифровизацией необходимо создать эффективную программу, которая соответствует сложности решаемой задачи и позволяет различным социальным классам объединить усилия.

Основным направлением модернизации экономики страны является устранение правовых препятствий на пути внедрения современных технологий, создание вспомогательной инфраструктуры для цифровой экономики, серьезные улучшения всей системы образования (включая обеспечение всеобщей цифровой грамотности).

На развитие информационной экономики влияют многие условия и факторы окружающей среды. Основные факторы формирования и развития информационной экономики России связаны с ролью следующих условий:

1. Разработка и внедрение информационных технологий и продуктов в различных сферах общественной жизни;
2. Создание прогрессивной системы образования, направленной на воспроизводство человеческого капитала и интенсивное потребление информационных продуктов и технологий;
3. Внедрение и финансовая поддержка фундаментальных научных и прикладных исследований в отделе научной информации и отделе информации для потребителей;
4. Активизация процесса формирования и совершенствования национальной информационной культуры населения. Сюда должны входить национальные особенности России – география, этническая принадлежность,

психология, социальная демография. Они оказывают существенное влияние на формирование и развитие информационной экономики России, потому что Россия долгое время была закрытой страной, что повлияло на ее отставание в области развития информации и технологий;

5. Появление и формирование структуры компании со значительным финансовым и материальным содержанием, человеческими и техническими ресурсами для инновационной деятельности на информационном рынке.

6. Современные тенденции формирования правопорядка будут влиять только на процесс формирования российских информационных продуктов и рынка технологической цивилизации. Они должны включать документы и концепции, доктрину, стратегии развития, законы и правила.

7. Профессионализм – фактор, определяющий баланс спроса и предложения на рабочую силу как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Учитывая наличие барьерных факторов, стоящих на пути развития цифровой экономики в нашей стране, велика роль общества в регулировании этого явления. Осознавая необходимость цифровизации экономики России, в 2017 г. Правительством РФ разработана и утверждена программа по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике “Цифровая экономика Российской Федерации” (от 28 июля 2017 г. № 1632-р). Это программный документ, который определил цели и направления действий общества в плане развития цифровой экономики в нашей стране.

Национальная программа “Цифровая экономика”, потребует затрат в размере 3,4 трлн руб. Причем 2 трлн руб. из этой суммы за 2018–2024 гг. должен потратить федеральный бюджет. Остальные – это внебюджетные средства.

С коммерциализацией цифровой экономики происходят серьезные изменения в финансовом и реальном секторах экономики. Новые виды деятельности были успешно реализованы в финансовой и банковской системах [4, с. 99]:

- Интернет-страховые услуги (имущество, жизнь, авто, работники предприятий и организаций, медицинское страхование и т. д.);

- Интернет-банкинг (предоставление удаленных услуг для учетных записей клиентов с помощью электронных платежных систем автономно от их географического положения);

- Интернет-трейдинг (интерактивные инвестиции хозяйствующих субъектов через Интернет, которые могут напрямую проводить операции с валютами, акциями и товарными биржами);

- Интернет-маркетинг (используется организациями и предприятиями хозяйствующих субъектов для изучения покупательной способности конкурентов, потребителей, услуг, порталов, сайтов, интернет-магазинов, рекламных продуктов и т. д.);

- Онлайн-аукционы (на онлайн-аукционе потенциальный покупатель устанавливает цену и продает товар по самой высокой цене). Такая форма продаж часто применяется в США и странах Европейского Союза.

- Виртуальный офис (позволяет сэкономить офисные помещения, сотрудники могут пользоваться телекоммуникациями дома, компьютеры выполняют свои обязанности) и т. д.

В нынешних обстоятельствах ИКТ деятельно используются большинством компаний реального сектора экономики. Цифровые возможности компании (в зависимости от использования компьютерных технологий, возможностей Интернета, наличия программного обеспечения, квалифицированных специалистов и т. д.) определяют ее конкурентную позицию на рынке. В результате современные компьютерные технологии, знания программного обеспечения и умение использовать их в утилитарной деятельности делаются неизбежными возможностями для высококвалифицированных специалистов. Цифровые технологии имеют долгосрочную синергию, поэтому развитие цифрового потенциала предприятия является важным фактором поддержания и роста его конкурентоспособности. Цифровые технологии увеличили скорость взаимодействия между поставщиками и потребителями, способствовали развитию процессов обмена интеллектуальной работой между разработчиками новых товаров, исследователями и учеными, сформировали предпосылки для устойчивой и эффективной коллективной работы, эти усилия были сосредоточены на инновационное создание и производство для потребителей [5, с. 55].

Цикл обновления промышленного оборудования значительно ускоряется. В цифровой экономике частота обновления основных фондов самая высокая. Полностью заменяется техническое оборудование и программное обеспечение.

Интернет значимо облегчил рекламную и маркетинговую деятельность, поиск поставщиков и клиентов, размещение заказов на промышленные товары и услуги, обмен деловой информацией с поставщиками и потребителями, а также управление документами.

Цифровые технологии становятся повседневной частью реальной экономической, политической и культурной жизни экономики Российской Федерации и двигателем социального развития в целом. Россия находится на продвинутой стадии развития современной цивилизации, которая характеризуется знаниями, наукой, технологиями и информацией, доминирующими во всей жизнедеятельности. Исходя из внешнеполитических событий и глобальных тенденций, Россия сталкивается с проблемами глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и развитие цифровой экономики страны сыграло важную роль в решении этой проблемы. Некоторые элементы цифровой экономики были успешно реализованы. В настоящее время, учитывая масштабную передачу файлов и сообщений на цифровые носители, разрешение электронных подписей и связи со странами также переводятся на электронные платформы.

В последние годы цифровая экономика России активно развивается. Частные компании добились определенных успехов, рынок труда меняется, и при государственной поддержке реализуются беспрецедентные инфраструктурные проекты, повышающие уровень доступности цифровых услуг для населения и предприятий, Интернета, мобильной и широкополосной связи. В настоящее время измерить эффективность цифровой экономики очень сложно: единого метода измерения не существует, из-за незрелой модели и недостаточного анализа всех характеристик цифровой экономики метод расчета ключевых показателей может быть неточным.

Тем не менее, страны, являющиеся лидерами цифровых индикаторов развития цифровой экономики, особенно страны Европейского союза, все еще отстают в своем развитии.

Как правило, введение всего нового и передового наряду с позитивными тенденциями может нести и определенные негативные последствия. Назовем риски, угрозы и проблемы, связанные с широким развитием и массовым внедрением цифровых технологий:

1) существование угрозы «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире цифровой экономики;

2) нарушение частной жизни, основанное на потенциальном наблюдении за людьми;

3) снижение уровня безопасности персональных данных;

4) значительное сокращение числа рабочих мест низкой и средней квалификации, что будет способствовать деградации среднего класса;

5) повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия;

6) резкое усиление конкурентной борьбы во всех сферах экономики;

7) серьезные изменения в моделях поведения производителей и потребителей;

8) необходимость пересмотра административного и налогового законодательства.

К актуальным проблемам развития и реализации цифровой экономики в России можно отнести следующие:

- непроработанность законодательной и нормативно-правовой базы;
- недостаточная развитость институциональной инфраструктуры;
- значительный разрыв в уровне развития технологий в различных отраслях экономики (цифровое неравенство);

- недостаточная информационная безопасность государства, бизнеса и граждан;

- последствия структурных изменений внутреннего и внешнего рынков труда;

- недостатки системы подготовки квалифицированных кадров (высшей и средней школы).

У России есть все необходимые предпосылки для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации. Новые технологии повлияют на развитие бизнеса и государственного управления, рост качества жизни, появление новых форм социализации людей и их коммуникаций. В целом цифровизация создает синергетический эффект и приводит к общему росту экономики России.

На данный момент одним из основных препятствий на пути развития цифровой экономики является отсутствие слаженных действий со стороны государства, бизнеса и научного сообщества. Но события настоящего времени, связанные с быстрым распространением коронавируса в последние месяцы, заставили многих бизнесменов изменить свои приоритеты. Даже компании, которые традиционно предоставляют автономные услуги, пытались адаптировать свои услуги к новым реалиям. Несмотря на катастрофическое воздействие пандемии на мировую экономику, вирус может быть более негативным с точки зрения его цифрового состава.

Эпидемия коронавируса ускорит развитие цифровых технологий: то, что планировалось реализовать за 10 лет, будет введено в практику в два раза быстрее.

В эту удивительную эпоху, когда большая часть мира изолирована или находится в добровольной изоляции, цифровые услуги стали чрезвычайно важными. Интернет позволяет продолжать работать, заниматься спортом, обеспечивать едой и другими предметами первой необходимости, а также общаться и отдыхать.

В прошлом никто не поверил бы, что без Интернета не было бы жизни, а теперь все согласятся. В эпоху пандемии и пользователи, и страны и предприятия работают вместе, чтобы поддерживать достижения, достойно избавляться от этой ситуации, ничего не теряя.

Чтобы поддержать людей на самоизоляции, Министерство связи и цифровой экономики запустило портал под названием «Все.онлайн». Когда сайт был запущен, в каталоге было представлено более 60 цифровых услуг. За две недели количество услуг увеличилось почти в шесть раз.

В каталог входят товары для учебы, работы, отдыха и развлечений. На веб-сайте «Все.онлайн» информация об услугах сгруппирована по различным типам потребностей и условиям жизни – от заказа еды и продуктов питания до обучения и получения медицинской консультации онлайн.

Цифровизация затронула и те сферы жизни, где до этого уверенно лидировал офлайн-формат. Так, существенно расширился перечень государственных услуг, доступных в Сети, а некоторые организации, например, «Почта России», напомнили своим клиентам о наличии у них не только привычных, но и цифровых сервисов. Компания уже несколько лет работает над развитием своего цифрового потенциала – услуги онлайн доступны как на сайте roschta.ru, так и в мобильном приложении.

«Почта России» действительно меняется. Все больше почтовых услуг теперь доступны клиентам в электронном виде.

Еще один государственный проект, призванный облегчить домашний режим для россиян, – это портал «Доступ всем». Он содержит все акции и предложения от ведущих российских компаний, доступные онлайн, – будь то номинальная стоимость просмотра фильма или доставки еды домой со значительной скидкой.

В России есть большое количество собственных онлайн-сервисов – мощных, конкурентных, эффективных. Кроме того, в эти дни и большинство офлайн-компаний, игроков традиционных рынков цифровизируют свои услуги небывалыми темпами, переводят деятельность в онлайн и вступают в коллаборацию с интернет-игроками. Все это вместе демонстрирует не только социальную миссию цифровой среды, но и является масштабной работой на пользователя, гражданина.

Начало процессов цифровизации, совпавшее с усилением глобализации и глобальным экономическим кризисом свидетельствуют об окончании экстенсивной модели развития и требуют пеерсмотра многих основ современного мироустройства. Новый мир, построенный под эгидой цифровизации, будет базироваться на иных системах ценностей, управленческих парадигмах, социальных нормах и экономических законах.

К наиболее важным аспектам функционирования цифровой экономики можно отнести следующие:

Во-первых, наличие проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности как государства в целом, так и бизнеса и отдельного человека в частности; защиты персональных данных и неприкосновенности частной жизни граждан в цифровом пространстве.

Во-вторых, цифровая экономика должна иметь социально ориентированный характер, обеспечивать новые возможности для улучшения жизни всех социальных групп населения.

В-третьих, развитие цифровой экономики в России должно способствовать реализации потенциала нового экономического уклада с целью роста национального благосостояния при участии государства в выстраивании новой глобальной экономической экосистемы.

Список литературы

1. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030
2. годы. Указ президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>
3. Белова Л.Г., Стриженко А.А. Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике: Монография. Барнаул, 2007. 387 с.
4. Волкова А.А., Плотноков В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития. Управленческое консультирование. 2019; (4):38-49. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2019-4-38-49>
5. Губайдуллина Д.М. Условия развития информационной экономики в России в эпоху глобализации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 24. С. 556–558.
6. Кобелев О.А. Электронная коммерция. М.: Дашков и К, 2010. 684 с.
7. Корнейчук Б.В. Информационная экономика: учебное пособие. СПб. 2006. 400 с.
8. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина. М., 2007. 429 с.
9. Плотноков В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16–24.
10. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г. и др. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018.
11. Сидорова А.С. Влияние цифровых технологий на экономику России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 8. С. 119–128.

Об авторах:

ЮРИНА Елена Александровна – профессор кафедры политической экономики и бизнес процессов, доктор экономических наук, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина». E-mail: science@tsutmb.ru, ORCID: 0000-0002-6498696X, SPIN-код: 4933-3478.

АЛЕКСАШИНА Елена Семеновна – доцент кафедры политической экономики и бизнес процессов, кандидат философских наук, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». E-mail: aprel@tsu.tmb.ru, ORCID: 0000-0001-6092-4916, SPIN-код: 1118-3108

ГОРБУНОВА Ольга Николаевна – доцент кафедры политической экономики и современных бизнес-процессов, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.

Державина». E-mail: oon26@mail.ru, ORCID: 0000-0002-8008-9134, SPIN-код: 4629-4387.

КУЛИКОВА Яна Александровна – доцент кафедры кадрового управления, кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». E-mail: kulikowa.ya2014@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-6092-4916, SPIN-код: 9359-8415.

TRENDS IN SOCIAL CAPACITY-BUILDING IN THE DIGITAL ECONOMY

E.A. Yurina¹, E.S. Aleksashina², O.N. Gorbunova³, Ya. A. Kulikova⁴

^{1,2,3,4}Tambov State University named after G.R. Derzhavina, Tambov

The purpose of the article is to reveal the phenomenon of the use of the digital economy in Russia, to discover problems associated with the use and development of digital technologies, since their solution requires significant changes in all areas of society. The use of key digital technologies involves the study of the main carriers of the development of the digital economy and the study of trends in the formation of the potential of society in the new digital reality. It is shown that the role of the digital economy is to ensure the realization of the potential of a new economic structure for the growth of national well-being with the participation of the state in building a new economic system. The digital economy should make the information and economic security of the state in general, business and the individual feasible, in particular, should meet the criteria of social orientation.

Keywords: *digital economy, information society, informatization, information infrastructure.*

About the authors:

JURINA Elena Aleksandrovna – Professor, Department of Political Economy and Business Processes, Doctor of Economics, FSBEI “Tambov State University named after G.R. Derzhavin”. E-mail: science@tsutmb.ru

ALEKSASHINA Elena Semenovna – Associate Professor, Department of Political Economy and Business Processes, Ph.D. in Philosophy, FSBEI “Tambov State University named after G. Derzhavin. E-mail: aprel@tsu.tmb.ru

GORBUNOVA Ol'ga Nikolaevna – Associate Professor, Department of Political Economy and Modern Business Processes, Candidate of Economic Sciences, FSBEI “Tambov State University named after G.R. Derzhavin”. E-mail: oon26@mail.ru

KULIKOVA Jana Aleksandrovna – Associate Professor of the Department of Personnel Management, Candidate of Pedagogical Sciences FSBEI “Tambov State University named after G.R. Derzhavin”. E-mail: kulikowa.ya2014@yandex.ru

References

1. O strategii razvitiya informacionnogo obshhestva v Rossijskoj Federacii na 2017-2030 gody. Ukaz prezidenta Rossijskoj Federacii ot 09.05.2017 g. № 203 [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Belova L.G., Strizhenko A.A. Informacionnoe obshhestvo: transformacija jekonomicheskikh otnoshenij v mirovoj jekonomike: Monografija. Barnaul, 2007. 387 s.
3. Volkova A.A., Plotnikov V.A., Rukinov M.V. Cifrovaya ekonomika: sushchnost' yavleniya, problemy i riski formirovaniya i razvitiya. Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2019; (4):38–49. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2019-4-38-49>
4. Gubajdullina D.M. Uslovija razvitiya informacionnoj jekonomiki v Rossii v jepohu globalizacii//Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2010. №24. S. 556–558.
5. Kobelev O.A. Jelektronnaja kommercija. M.: Dashkov i K, 2010. 684 s.
6. Kornejchuk B.V. Informacionnaja jekonomika: uchebnoe posobie. SPb. 2006. 400 s.
7. Mirovaja jekonomika: prognoz do 2020 goda/ pod red. akad. A.A. Dynkina. - M., 2007. 429 s.
8. Plotnikov V. A. Cifrovizaciya proizvodstva: teoreticheskaya sushchnost' i perspektivy razvitiya v rossijskoj ekonomike // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. 2018. № 4 (112). S. 16–24.
9. Razvitie cifrovoj ekonomiki v Rossii kak klyuchevoj faktor jekonomicheskogo rosta i povysheniya kachestva zhizni naseleniya: monografiya / Andreeva G. N., Badal'yanc S.V., Bogatyreva T. G. i dr. Nizhnij Novgorod: Professional'naya nauka, 2018.
10. Sidorova A. S. Vliyanie cifrovyh tekhnologij na ekonomiku Rossii // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2018. № 8. S. 119–128.